



Associazione Provinciale  
di Milano Monza Brianza



**Progetto a cura di Claudia Zanfi/Atelier del Paesaggio**

## **E adesso...adotta un'arnia!**

**A seguito dell'ampia risposta positiva sul progetto ALVEARI URBANI (lanciato durante Milano Design Week + Expo in Città) e l'urgenza di salvaguardia delle api e della biodiversità urbana, parte la campagna di Green Island 'ADOTTA UN'ARNIA', in un primo appuntamento con ditte e artigiani presso la sede di CNA Milano Monza Brianza di Via Savona 52**

L'iniziativa fa parte di un lungo percorso per valorizzare il verde in città, con un'importante riflessione culturale sul rapporto uomo-ambiente, arte ed ecologia.

Nel centro di Milano, vicino a zona Isola, sorgerà il primo apiario d'artista al mondo, realizzato da [Green Island](#). Le api metropolitane avranno a loro disposizione arnie di *designer e di creativi* internazionali. Insieme alla comunità locale e agli apicoltori professionisti si produrrà il «**Mi-Mi**», Miele Milano, la cui prima raccolta è prevista per la Primavera 2016. L'installazione di questa oasi urbana sarà realizzata all'inizio di Ottobre, inclusa la semina di un tappeto fiorito con specie botaniche che attraggono gli impollinatori.

Per finanziare il progetto è partita una campagna di *crowdfunding* «Adotta un'Arnia»: con un contributo a partire **da 300 euro** si potrà ricevere il miele milanese e attivare un'azione positiva di salvaguardia del nostro ambiente.

All'estero, l'esperienza dell'allevamento delle api in città è già consolidata, da New York a Londra, Tokio, Berlino Parigi. Adesso l'esperienza sta partendo anche a Milano. **Claudia Zanfi**, ideatrice e curatrice del progetto, sottolinea che non si tratta solo di una moda: «Gli impollinatori proteggono la biodiversità urbana, sono sensori preziosi per monitorare la qualità dell'aria e della vita nella nostra città». Gli apiari

urbani, infatti, consentono di effettuare studi di bio-monitoraggio: dall'analisi di miele e cera si possono ricavare dati importanti per i parametri di inquinamento ambientale e la salute delle nostre città

Un'iniziativa importante per tutti noi e per il futuro delle giovani generazioni.

L'evento di martedì 21 luglio sarà accompagnato dai tessuti di Fosca Campagnoli, fiber artist, anima e regista del brand Fosca Milano, un marchio 100% made in Italy, le cui creazioni sono intimamente legate alla natura.

Le trame geometriche delle sue realizzazioni richiamano la perfezione dei nidi d'ape; i colori delle stoffe suggeriscono un legame profondo con la terra e i suoi frutti. I fili d'oro ricordano le sfumature del miele, inserti dai toni caldi e accesi la bellezza della campagna.

Nelle linee semplici degli abiti ritroviamo la commistione, sempre più profonda, tra paesaggio rurale e urbano, ponendo così l'accento sulla necessità di trovare un nuovo modo di far convivere la città e la natura con armonia e rispetto.

E' anche attraverso i libri tessili di Fosca, che reimpiegano tessuti, stoffe, fili e materiali, che si scorge questa ricerca, raccontata come una storia "tattile", con mosaici di colore e vitalità.

**Per info e dettagli sull'adozione di un'arnia: [info@amaze.it](mailto:info@amaze.it); [www.amaze.it](http://www.amaze.it)**

Il progetto innovativo **GREEN ISLAND 2015. ALVEARI URBANI** è stato selezionato tra i più interessanti durante le presentazioni dei **Tavoli Expo 2015** e ha raggiunto il primo posto nelle votazioni del contest a inviti **Tavola Periodica**. E' stato quindi selezionato tra gli eventi culturali per i percorsi di **EXPO IN CITTÀ**.

ALVEARI URBANI è in **partnership** con importanti enti pubblici e privati: Comune di Milano; Camera di Commercio Milano; Expottimisti; Rabobank; Museo Alessi; Centostazioni- Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane; FAI (Fondo Italiano Ambiente); Legambiente; PromoGiardinaggio; MUBA (Museo Bambini); Politecnico Milano; Facoltà di Agraria Milano; COOP Lombardia; Atelier del Paesaggio; Green Point Milano; Spazio Lombardini22; BikeMI; SamarLegno; 5VIE Arte&Design.

E' promosso in collaborazione con **MIELIZIA/CONAPI (Consorzio Nazionale Apicoltori)**, la rete dei maggiori produttori di miele biologico in Italia. Con Media Partners di rilievo, tra cui ARTRIBUNE, Gardenia, Paysage. Il progetto fa parte del circuito di ricerca della Comunità Europea con **l'Università Middlesex di Londra**.

+++++

**Green Island è giunto alla sua 13° edizione! ([www.amaze.it](http://www.amaze.it))**. Il programma nasce per promuovere una ricerca culturale sui paesaggi urbani contemporanei e le ecologie sociali, in una forma di dialogo tra società e territorio. GREEN ISLAND interpreta l'esigenza di valorizzare e ripensare nuove aree della città, per riflettere sul tema urgente dello spazio collettivo e del verde pubblico. Il suo intento è permettere ai cittadini di ritrovare un'armonia tra tessuto urbano e paesaggio. Il progetto supporta la riqualificazione territoriale con miglioramenti locali, in grado di conferire ai quartieri una progettualità di respiro internazionale. Green Island ha attivato una rete di oltre 100 realtà pubbliche e private; al progetto hanno aderito prestigiosi autori tra cui Andrea Branzi, Tom Matton, Lois Weinberger, i giovani Medusa Group. Tra le varie attività di GREEN ISLAND importanti libri monografici: sulle erbe spontanee (*Flora Urbana*); sui giardini d'artista (*The Mobile Garden*); sui nuovi paesaggi urbani (*I giardini di Piet Oudolf*).

**Claudia Zanfi**, storica dell'arte e appassionata di giardini, collabora con istituzioni pubbliche e private su progetti culturali ed editoriali, dedicati ad arte, società, paesaggio. Nel 2000 fonda e dirige il programma

internazionale GREEN ISLAND per la valorizzazione dello spazio pubblico e delle nuove ecologie urbane. Realizza la collana editoriale *Green Island* con vari titoli monografici. Nel 2010 fonda lo studio di progettazione e diffusione del verde ATELIER DEL PAESAGGIO ([www.atelierdelpaesaggio.worldpress.com](http://www.atelierdelpaesaggio.worldpress.com)), gruppo che si dedica alla rigenerazione di spazi urbani abbandonati o in disuso, alla realizzazione di orti urbani e giardini d'artista, con particolare attenzione alle specie autoctone e a bassa manutenzione. Recentemente ha realizzato le aiuole di Corso Como Milano ed è finalista per i progetti di Lousanne Jardins (CH) e della Biennale Spazio Pubblico (Roma).

**UFFICIO STAMPA: Studio Valeria Zanoni, cell: 393.0552272, email: [valeria@tree-ideas.it](mailto:valeria@tree-ideas.it)**