

SCHEDA DI SINTESI

BANDO EXPORT DIGITALE Contributi alle MPMI per lo sviluppo dell'export digitale ANNO 2019

Finalità del bando

Supportare l'accesso e il consolidamento sulle piattaforme internazionali di vendita online:

- B2B;
- B2C;
- e-commerce;
- marketplace;
- smart payment;

Dotazione finanziaria

€130.000,00

Soggetti beneficiari

MPMI iscritte alla CCIAA di Milano, Monza Brianza, Lodi

Caratteristiche del contributo

L'intensità del contributo è pari al 60% dei costi ammissibili, al netto dell'IVA.

Investimento minimo: 5.000,00 €

Importo contributo massimo: 6.000,00 €

Valore dei servizi gratuiti: 1.900,00 €

I contributi vengono erogati al termine del progetto. Sono ammesse spese sostenute a partire dalla data di apertura del bando e fino al 150° giorno successivo alla determina di approvazione delle graduatorie delle domande ammesse a contributo.

Attività di progetto

1) Attività di valutazione e orientamento: obbligatorie, gratuite ed erogate da Promos;

2) Accesso a nuovi marketplace e apertura a nuovi mercati utilizzando marketplace già presidiati: obbligatorie, erogate da fornitori abilitati e selezionabili.

Fornitori dei servizi abilitati:

- **Imprese, fondazioni, Enti**, a condizione che essi abbiano realizzato **nell'ultimo triennio** almeno **10 attività per servizi di consulenza alle imprese** per l'accesso a piattaforme internazionali in ambito B2B, B2C e sistemi di pagamento. Il fornitore è tenuto a produrre un'**autocertificazione** attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima dell'invio della domanda;
- Imprese **proprietarie e/o concessionarie** esclusiviste delle piattaforme di vendita e di pagamento internazionali.

Spese ammissibili

- Canoni di inserimento su piattaforme on line (pro-quota per la durata del bando);
- Azioni di promozione sui mercati target con l'utilizzo di strumenti di digital e social media marketing;
- Predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografico, web design, content strategy;
- Azioni di potenziamento della SEO;
- Campagne di promozione digitale, di couponing, inbound marketing, presenza canali social.

Presentazione delle domande

Le domande di partecipazione devono essere presentate alla Camera di Commercio

dalle ore 9,00 del 21 maggio 2019 fino ad esaurimento delle risorse e non oltre le ore 14,00 del 30 settembre 2019.

Valutazione delle domande

Procedura a sportello valutativo secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.