



H.E.R
HER ETERNAL RESEARCH
CREATIVITÀ
al femminile

MILANO DESIGN WEEK
21/26 APRILE 2020

Un evento realizzato da
DcomeDesign
CNA Milano
CNA Salerno



PREMESSA

CNA Milano, CNA Salero e DcomeDesign, hanno deciso di ideare e co-organizzare un evento per la prossima edizione della **MilanoDesignWeek** che si inserisce, per le tematiche e i contenuti trattati, anche nel palinsesto di **“Creativa 2020 – I talenti delle donne”**, promosso dal Comune di Milano.

L'evento sottolinea il grande contributo, culturale, artistico e imprenditoriale, che le donne offrono in un settore importato come la manifattura d'eccellenza e l'artigianato artistico, che sostiene l'empowerment femminile e che, attraverso il racconto della qualità e della forza progettuale delle donne, racchiude in sé valori di inclusività e di pari opportunità.

Verranno coinvolte, già in fase iniziale, Aziende e Istituzioni che hanno dimostrato una particolare attenzione alle politiche di inclusione e di uguaglianza di genere. La loro partecipazione sarà fondamentale per la costruzione dei contenuti e delle tematiche da sviluppare all'interno dell'evento.



[Re]design

IL NUOVO APPROCCIO ALLA
PROGETTAZIONE CON IL
BIM

LA TRASFORMAZIONE DIGITALE
NEL DESIGN E NELLA MANIFATTURA

CNA è presente con i suoi eventi all'interno del palinsesto del Fuorisalone sin dal 2013, distinguendosi nel 2017 e nel 2018 rispettivamente con "Manifattura 4.0" e "Re-Design" presso BASE Milano.

<https://fuorisalone.cnamilano.it/>

CHI SIAMO

CNA - confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa

La CNA, confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, è il sistema generale e unitario di rappresentanza delle imprese artigiane, dei loro imprenditori, del commercio e del turismo, delle piccole e medie imprese e delle relative forme associate.

Mission: dare valore all'artigianato e alla piccola media impresa, rappresentarne l'unità e contribuire alla crescita armonica del Paese. Tale missione viene perseguita affiancando le imprese nel percorso di crescita e sviluppo, offrendo tutela, rappresentanza, informazione, formazione, servizi e lobbying.

Con questo obiettivo CNA affianca e promuove da anni eventi e progetti, sia nazionali che territoriali, che si inseriscono negli appuntamenti relativi ai settori di mercato e di sviluppo più strategici ed importanti a livello nazionale (Moda/Design/Food/Turismo, etc)



Confederazione Nazionale
dell'Artigianato e della Piccola
e Media Impresa

www.cnamilano.it
www.cnasalerno.it



**MILANO DESIGN WEEK 2019
DCOMEDESIGN RELOADED
ARTIERE_CRAFTSWOMEN**

Un nuovo corso del design? Artiere\craftswomen capaci di “pensare”, vale a dire “progettare” e “saper fare” con le proprie mani, per un lavoro “a regola d’arte”, con la creatività al servizio dell’oggetto d’uso: mettere in forma, produrre e commercializzare i prodotti, da pezzi unici o di piccola/media serie destinati

all’uso, caratterizzati da un esplicito contenuto di ricerca, sia “concettuale” che tecnica. (Anty Pansera)

Location: 250mq - Biblioteca Umanistica di Santa Maria Incoronata

Espositrici: 24

Patrocino: Comune di Milano

Visitatori: stimato un passaggio di oltre 250.000 persone in Brera con punte di accessi alle singole location superiori 60.000 unità.

CHI SIAMO

DcomeDesign, nasce nel 2010 dopo l’esperienza della mostra allestita con lo stesso titolo nell’ambito degli eventi di Torino World Design Capital del 2008; “DcomeDesign – la mano, la mente e il cuore”, che ha illustrato i contributi delle donne progettiste attraverso un percorso storico, con la partecipazione di oltre 100 designers italiane.

Lo scopo principale dell’associazione è la promozione e diffusione della creatività femminile. Attraverso l’ideazione e la realizzazione di mostre, eventi, ricerche sono coinvolte donne creative che operano in campo nazionale e internazionale, anche con progetti rivolti ai paesi emergenti e a donne in situazione di svantaggio.

La ricerca di carattere storico, rivolta allo studio di figure femminili già note e alla valorizzazione di altre meno note o ancora quasi del tutto sconosciute, si affianca a interventi di social design e la ricerca nell’ambito della cultura del progetto “al femminile” si accompagna, soprattutto dal 2019, a quella delle “artiere”, maestre nell’uso dei più diversi materiali.



www.dcomedesign.org



H.E.R
HER ETERNAL RESEARCH
CREATIVITÀ
al femminile

CONCEPT

Semplicemente **HER**, inequivocabilmente “LEI”, ma anche un gioco di parole nell’acronimo **HER ETERNAL RESEARCH**: la mostra è il racconto della continua ricerca, dell’impegno e della passione costante con cui le donne affrontano il mondo della progettualità.

Un modo di pensare e agire che prevede talento, creatività e forza, sempre con una particolare attenzione all’empatia ed alla componente emozionale. Caratteristiche femminili che, anche se ad oggi riconosciute, non sempre vengono valorizzate in modo corretto in ambito sociale e professionale.

Il ruolo della donna è sicuramente cambiato, ma serve però ancora maggiore impegno e consapevolezza per consolidare e costruire nuovi, e magari migliori, modelli di leadership.

È per questo che abbiamo deciso di partecipare anche all’iniziativa del Comune di Milano proponendo un appuntamento dedicato alla progettualità delle donne, presentando una mostra di artiste, designer e artiere che hanno scelto di dedicare la loro creatività e il loro talento ad un settore sempre più riconosciuto sia a livello nazionale che internazionale: **la manifattura d’eccellenza e l’alto artigianato artistico.**

Una selezione di creazioni e di oggetti che racconta la cultura del progetto, utilizzando differenti tipi di materiali e di linguaggi e che unisce i vari ambiti del design (interior/product/fashion, tecnologia etc).



Spazio Campania - Piano terra

LOCATION

Spazio Campania è un'area polivalente nel centro storico di Milano, in Piazza Fontana, e si sviluppa su due livelli per complessivi 500mq. È stato aperto dalla Regione Campania e dal Sistema delle Camere di Commercio per la valorizzazione dell'intero sistema economico regionale.

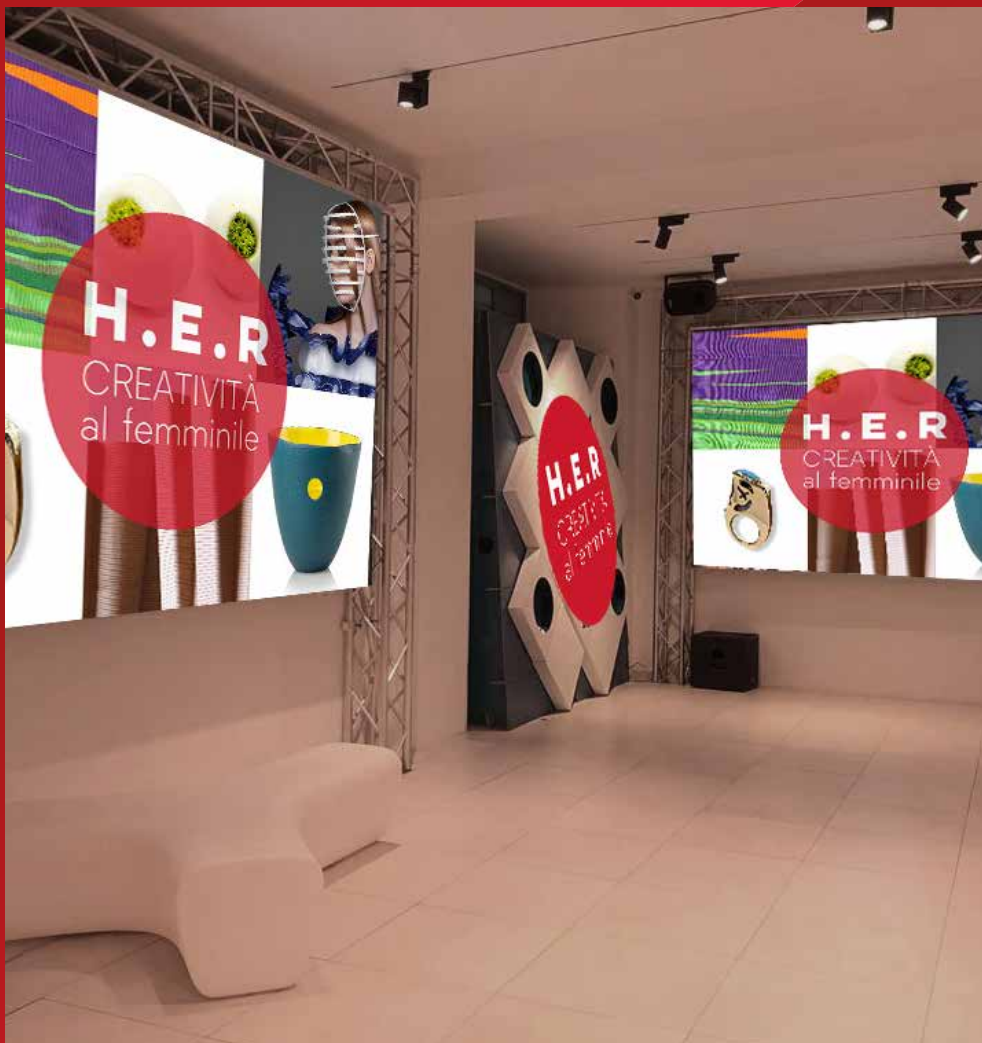
DcomeDesign, CNA Milano e CNA Salerno hanno ritenuto che questo prestigioso spazio nel centro storico della città sia assolutamente idoneo e strategico per la realizzazione dell'evento, dedicato alla manifattura d'eccellenza femminile.

www.spaziocampania.it

PERCORSO ESPOSITIVO

L'evento prevede la realizzazione di un originale percorso espositivo che si snoda su entrambi i piani della location, all'interno del quale verranno creati e sviluppati tre diversi "set up" dedicati alle sezioni:

- **DcomeDesign – le Artiere**
- **CNA – la manifattura d'eccellenza**
- **Area seminariale, dedicata alla programmazione di incontri, seminari, dibattiti e workshop**



Spazio Campania - Piano seminterrato

Area Seminariale PROGRAMMAZIONE

È prevista la realizzazione di un palinsesto giornaliero relativo alle tematiche ed ai contenuti del progetto, che si terrà nell'area seminariale. In questi appuntamenti verranno coinvolti testimonial del mondo istituzionale, dell'impresa e culturale.

Alcune spunti/ipotesi:

- *Progettualità ed Imprenditorialità femminile; testimonianza di CNA Campania con il seminario dedicato all'imprenditoria femminile e la testimonianza relativa al Premio "Venere d'Oro".*
- *Nuovi modelli di Leadership e pari Opportunità*
- *Il Mondo della Formazione: lo stato delle cose, risposte e offerta formativa del mondo accademico alle nuove generazioni*
- *Innovazione: "Non c'è futuro senza passato", la conoscenza dei mestieri d'arte e le nuove tecnologie produttive*

PIANO DI COMUNICAZIONE

OBIETTIVI

- Ottenere l'attenzione della stampa nazionale e internazionale e degli operatori del settore.
- Comunicare il tema dell'evento associandolo alle tematiche chiave del palinsesto Creativa 2020 e dei Partner
- Creare una comunicazione strutturata e organica, studiando dei tagli diversi e dei target diversi a cui rivolgersi.
- Sviluppare l'attività di social media per intercettare un range di visitatori più differenziato

ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA

L'attività di ufficio stampa si rivolge principalmente alle seguenti testate target italiane e internazionali e alla presenza sui più importanti canali di visibilità

- Periodici nazionali di settore design, arredamento, arte
- Periodi femminili e lifestyle a grande tiratura
- Settimanali nazionali a grande tiratura
- Quotidiani nazionali
- Radio e televisioni nazionali (laddove vi siano spazi idonei)
- Testate on-line
- Testate locali
- Mailing list internazionale focalizzata principalmente sui paesi europei e su testate di design e arte on e off line

SOCIAL MEDIA MARKETING

Verrà implementata un'attività di social media marketing, attraverso la pagina Facebook dell'associazione DcomeDesign e della CNA volta a creare e a mantenere viva e attiva la community intorno all'evento che si sta promuovendo.

H.E.E.R
HER ETERNAL RESEARCH
CREATIVITÀ
al femminile

A cura di Daniela Cavagna e Anty Pansera

Una mostra promossa e realizzata in partnership da
CNA Milano
CNA Salerno
DcomeDesign

art direction
Patrizia Sacchi

Organizzazione generale
Mariagrazia Berardi -CNA Milano
Simona Paolillo - CNA Salerno
Francesca Calegari – DcomeDesign